**罕見珍貴白獅子姐妹花成長記**

「**小白**」**勇闖南非草原，生存之戰每日上演**

**《野地裡的白獅》01月25日起每週一晚間8點播出**

奇妙的自然界，動物的顏色是存活的關鍵，每個顏色都有它的意義。用來溝通或躲藏或轉移注意力，顏色太過新潮或奇特的動物，都會受到考驗! 而當萬獸之王獅子群裡出現了白色的獅子，牠是否可以繼續稱霸草原或反而因為太過耀眼，成為了成長的絆腳石 ?動物星球頻道全新節目《野地裡的白獅》，將帶你前往南非的克魯格國家公園一探

一對白獅姐妹的成長故事，看牠們如何一起在這個弱肉強食的草原生活著。罕見的白色，讓他們一出生就成為焦點，掠食者更是虎視眈眈，少了草原的保護色，他們如何如何學會獵食，又是如何克服先天隱蔽性差的缺點，在草原上生存。動物星球頻道《野地裡的白獅》將於01月25日起每週一晚間8點播出，跟著二隻白獅子闖蕩南非草原，挑戰生存的考驗。

**雪白毛色是美麗的致命傷，變種白獅子野外求生艱難**

在南非野外灌木叢草原，野生動物的毛色或身體的顏色是存活的關鍵，可以幫助牠們融入環境或突顯自我，才能順利獵食或躲避危險。在克魯格國家公園，有兩隻小白獅誕生了，白獅姐妹花茵卡尼與辛嘉出生時顏色白得像雪，牠們患有白變症，身體缺乏各種類型的色素，雪白色的身體讓他們在野外格外顯眼，除了容易被獵物發現，他們也很容易就被掠食者盯上。小獅子出生時，負責保衛獅群的爸爸失蹤了，少了公獅子的保護，牠們只能跟著媽媽瑪婷芭、阿姨與表哥一起在野外探險。在南非草原上，鬣狗、成年獅子、花豹都是小獅子的敵人，瑪婷芭必須躲避其他獅群的地盤，到處躲躲藏藏，還得想辦法獵食、找尋水源，才能保住數個月大的小獅子的性命。不僅如此，小獅子們終有一天得離開媽媽的照護，開始獨立生活，所以牠們也得學習獵食、保護食物、佔領地盤及對抗其他掠食者。

**流浪公獅虎視眈眈，伺機佔領接管獅群**

以母獅瑪婷芭為首的這個小獅群，成員只有二隻母獅與三隻小獅子，在沒有公獅的保護下，特別容易引來其他公獅的攻擊。小獅子們被一群流浪公獅盯上，年輕氣盛的公獅跟隨著牠們的氣味，一路尾隨在後，試圖找尋機會接管獅群並殺掉小獅子，二隻母獅帶著小獅子們到處躲藏，終究還是被公獅群追上了，母獅們奮力對抗公獅，小獅子們則逃至樹林裡躲藏，所幸公獅們的注意力轉移至瑪婷芭獵捕到的長頸鹿，公獅們打算先飽餐一頓，瑪婷芭趁機帶著家人們逃離。對小獅子們來說，這樣殘酷的生活每天都上演著，每天他們都在快速地學習與成長，牠們必須讓自己強壯，才有辦法在這片草原上生存。跟著小獅子們探索南非草原的生存日常，01月25日起每週一晚間8點，請鎖定動物星球頻道《野地裡的白獅》。

【新聞聯絡人】

**Discovery電視網**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 李靜宜 Amy Li  王瑩筠 Angel Wang | T：(02) 6639-9382  T：(02) 6639-9385 | M：0975-282-220  M：0987-998-900 |

**W+N 公關顧問有限公司**

|  |  |
| --- | --- |
| 陳祖平 Wina Chen  林育萱 Nicole Lin | M：0922-188-963  M：0953-900-139 |

**動物星球頻道**

動物星球頻道是全球唯一的動物節目專屬頻道。不論是野生動物或居家寵物，動物星球頻道向來 以熱情感性的深度內容，為人類與動物搭起橋樑，為愛好動物人士提供豐富的娛樂享受與資訊來 源。動物星球頻道於 1998 年在亞太地區開播，擁有超過 1 億 7 千 9 百萬個收視戶。想更瞭解動 物星球頻道，請上網 www.animalplanet.com.tw，或臉書搜尋「動物星球頻道」。

**Discovery 傳播集團**

Discovery 傳播集團（Discovery Communications， NASDAQ: DISCA， DISCB， DISCK）是世界第一 的紀實媒體公司，集團版圖目前已遍及全球 220 個國家將近 30 億收視戶。Discovery 以高品質節 目內容，幫助人們開拓視野並滿足好奇心，同時也啟發與娛樂觀眾，旗下擁有 Discovery 頻道、 TLC 旅遊生活頻道、動物星球頻道、Discovery 科學頻道、Discovery Asia 頻道、及在美國合資的 Oprah Winfrey Network 以及 Discovery 數位媒體網的 Seeker 和 SourceFed。Discovery 傳播集團也 掌管泛區域領導品牌－體育娛樂頻道 Eurosport，播放地區包括全歐洲及亞太地區；同時為學校 提供優質教育性商品與服務，包括一套獲獎肯定的 K-12 教育數位教材，Discovery 傳播集團在數 位媒體服務亦居領先地位，擁有 Discovery 數位電視網等多元化的品牌。在亞太地區， Discovery 傳播集團的 15 個頻道遍及 37 個國家，擁有超過 7 億 2 百萬收視戶，節目內容則以 14 種語言播放。